



PAVLO KOLOSOVSKYI

CONTENT · MARKETING · KI

Objekt- & Immobilienmanagement | Video | B2B

Langenfeld (NRW)

+49 160 4515666

pavlo@kolosovskyi.de Vollzeit ab 01.09.2026

PROFIL

Kreativer, unternehmerisch denkender Content-, Projekt- und Objektmanager mit Erfahrung in Marketing, Bau, Immobilien und digitalen Workflows. Ich verbinde KI-Tools mit Video, Musik, Text und klarer B2B-Kommunikation - schnell, pragmatisch und zielorientiert.

SCHWERPUNKTE

- KI-gestützte Content-Produktion
- Kurzvideo & Storytelling
- Musik- und Audiokonzepte
- Grafik & visuelle Leitideen
- B2B-Kommunikation
- Objekt- & Immobilienmanagement
- Web- und Kartenpräsenz
- Prozessoptimierung
- Projektkoordination

TOOLS

GPT-Modelle · Suno · CapCut · MS Office · AutoCAD · Vectorworks · Python/SQL (Grundlagen) · Windows · macOS

SPRACHEN

Ukrainisch & Russisch:
Muttersprache / Geschäftssprache
Deutsch: A2, aktiv in
Weiterbildung

WAS ICH EINBRINGE

01 IDEE → CONTENT

Entwicklung individueller Inhalte von der ersten Idee bis zum fertigen Video, Text, Bild oder Musikstück.

02 TECHNIK → STORY

Komplexe technische Produkte, Abläufe und Leistungen verständlich, menschlich und visuell interessant darstellen.

03 KI → TEMPO

KI gezielt für Recherche, Konzeption, Varianten, Strukturierung und effiziente Produktion einsetzen.

04 PROJEKT → ERGEBNIS

Aufgaben selbstständig organisieren, Beteiligte koordinieren, Termine verfolgen und Ergebnisse dokumentieren.

BERUFSERFAHRUNG

- | | |
|--------------------------|--|
| 03.2026 - 08.2026 | Hausmeister / technische Objektbetreuung
Kinderzentren Kunterbunt GmbH & Co. KG, Deutschland
Instandhaltung, technische Kontrollen, Dokumentation und Abstimmung im laufenden Betrieb. |
| 10.2020 - heute | Projektkoordination & Objektmanagement (remote)
Property Management Kadastr LLC, Ukraine
Koordination von Immobilien- und Objektaufgaben, Budgets, Dienstleistern, Dokumentation und digitalen Arbeitsabläufen. |
| 12.2000 - 01.2021 | Selbstständiger Unternehmer
Bau, Renovierung, Granit- und Marmorprodukte
Kundenkommunikation, Vertrieb, Projektplanung, Beschaffung, Teamkoordination und Umsetzung zahlreicher Bau- und Renovierungsprojekte. |





Objekte verstehen. Geschichten entwickeln. Sichtbarkeit schaffen.

WEITERE BERUFSERFAHRUNG

08.2005 - 03.2007

Überwachungs- / Vermessungsingenieur

Technische Kontrolle, Qualitätssicherung, Vermessung, Dokumentation und Zusammenarbeit mit Architekten, Bauleitern und externen Fachkräften.

04.2005 - 08.2005

Kaufmännischer Direktor · Metiz LLC

Marketing, Bartergeschäfte, Kostenoptimierung und Teamleitung. Erfahrung im Umfeld von Metallprodukten und Zaunlösungen.

04.2000 - 03.2005

Beschaffung & Vertrieb · Promtepliza LLC

Einkauf, Lieferantenmanagement, Kundenbeziehungen und Kostenreduktion für Industrie- und Bauprodukte.

AUSBILDUNG

2003

Betriebswirtschaft

Institut für Wirtschaft und Recht
KROK, Kyjiw. ZAB-Zeugnisbewertung
2024: entspricht Teilen eines
Bachelorstudiums BWL in Deutschland.

1998

Diplom Ingenieurwissenschaften

Fachhochschule für Industrie und
Wirtschaft, Kyjiw. Schwerpunkt
Informatik.

1998 - 2000

Wehrdienst & technische Ausbildung

Mechaniker / Fahrer militärischer
Technik; Wartung, Kontrolle,
Dokumentation und Verantwortung für
Einsatzbereitschaft.

MOBILITÄT

Führerschein B, BE, C, D · eigenes Fahrzeug ·
Reisebereitschaft · Umzug nach Absprache

AUSGEWÄHLTE PRAXISFELDER

VIDEO & SOCIAL CONTENT

Konzeption kurzer Videos, Bildauswahl, Schnitt, Text, Musik und visuelle Dramaturgie für verständliche, aufmerksamkeitsstarke Kommunikation.

MUSIK & AUDIO

Entwicklung individueller Songs und Hintergrundmusik mit KI-Unterstützung - passend zu Marke, Ort, Stimmung oder Anlass.

VISUAL DESIGN

Klare Gestaltungssysteme, Vektorstil, Farblogik, Motion-Ideen und wiedererkennbare Serien für Web und Social Media.

IMMOBILIEN & OBJEKTE

Vorher-Nachher-Dokumentation, Objektpräsentation, Kartenpräsenz, Dienstleisterkoordination und verständliche Darstellung technischer Leistungen.

PROZESSE & AUTOMATISIERUNG

Strukturierung wiederkehrender Aufgaben, KI-gestützte Dokumentation und pragmatische digitale Workflows.

ARBEITSWEISE

- Unternehmerisch und lösungsorientiert
- Schnelle Umsetzung mit Qualitätskontrolle
- Technisches Verständnis plus kreative Perspektive
- Zuverlässige Kommunikation und Dokumentation
- Offen für Lernen, Feedback und neue Werkzeuge

BERUFLICHES ZIEL

Ich suche eine langfristige Vollzeitposition, in der ich KI, Content, Marketing, Video sowie Objekt- und Immobilienmanagement mit meiner praktischen B2B-Erfahrung verbinden kann. Eigene Kreativprojekte dienen als Arbeitsproben und als Beleg meiner Umsetzungskompetenz.

Langenfeld, 26.07.2026

Pavlo Kolosovskyi